



Dreamteam: Tanja Adler und Markus Stoeberl aka DJ MAABEE.

## CLUBBING 2.0

# NIGHTLIFE. KANN.

FAST SCHEINT ES SO, ALS HÄTTEN DIE MENSCHEN VERLERNT, WIE GUTE LAUNE GEHT – ZUMINDEST LÄSST DAS WEIT VERBREITETE „CLUBSTERBEN“ VIELE FRAGEN ENTSTEHEN. **VIELLEICHT LIEGT ES ABER AUCH NUR DARAN, DASS ES NUR NOCH WENIGE MENSCHEN WIE TANJA ADLER UND IHREN LEBENSGEFÄHRTEN MARKUS „DJ MAABEE“ GIBT, DIE DIE HARTE ARBEIT NICHT SCHEUEN, DIE HINTER EINEM WIRKLICH ANGESAGTEN CLUB STECKT.** VOR ALLEM IN DEGGENDORF SCHIEN DER WEG ZURÜCK INS NIGHTLIFE ZUNÄCHST GANZ BESONDERS STEINIG...

**F**eiern bis in die frühen Morgenstunden – wer kennt das noch? Was früher ein unverzichtbarer Teil des Freizeitlebens war, scheint heute eher eine Ausnahmeerscheinung im kulturellen Leben einer Stadt zu sein. Mehr und mehr Clubs schließen ihre Pforten, sehr zum Leidwesen einer ganzen Kunstszene. Ja, richtig. Club ist Kunst. Denn nur hier kann und muss Musik zeigen, was sie kann. Es geht um gute Laune, um Feiern, um Tanzen. Musik kann pure Energie sein – wenn man mit ihr umgehen kann. Ein guter DJ kann genau das. Er fühlt die Crowd, spürt die Vibes und reagiert an den Reglern auf das, was ankommt. Aber Nightlife ist nicht nur Kunst, Nightlife ist auch ein Wirtschaftsfaktor für eine Stadt. Wer zum feiern und abtanzen erst in die nächste Großstadt fahren muss, der trägt auch sein Geld aus der Region. Gastronomie, Einzelhandel, lokale Brauereien, Lieferanten und auch das liebe Finanzamt der Stadt gehen dann leer aus.

Eine lebendige Clubkultur ist ein Gewinn für jede Stadt – das sieht man heute auch in

Deggendorf wieder so. Zu verdanken ist dies jedoch in erster Linie Tanja Adler, die seit September 2024 zusammen mit ihrem Lebensgefährten Markus Stoeberl – in der Szene besser bekannt als „DJ Maabee“ – die drei Innenstadt-Clubs von Deggendorf, das „Liesl“, das „Stage“ und das „ChaoChao“ übernommen und aufwendig modernisiert hat.



Mit viel Überzeugungskraft und einem glasklaren, durchdachten und professionell dargestellten Konzept pilgerte sie buchstäblich von Pontius zu Pilatus in Deggendorf bis schließlich das scheinbar Unmögliche geschafft war:

man verlängerte die Nachtkonzessionen auf 5 Uhr morgens.

*„Tatsächlich ist der Effekt genau so eingetreten, wie wir es prognostiziert haben. Die ursprüngliche Absicht hinter der Sperrstundenverkürzung auf 2 Uhr war ja, dass man damit für mehr Ruhe für die Anwohner sorgen wollte. Doch das Gegenteil war der Fall. Die Clubbetreiber mussten ihre Gäste mitten in der wildesten Feierlaune auf die Straße setzen – und die wollten sich natürlich noch auspowern und taten das dann in den Straßen und Gassen der Innenstadt. Jetzt, wo wir bis 5 Uhr morgens in schallgeschützten Räumen Party machen können, bleiben die Leute im Club. Wenn dann Schluss ist, ist es draußen meist schon hell und die Leute gehen erschöpft, aber glücklich nach Hause“,* erklärt Tanja Adler.

So hat sich die Wiedereröffnung der drei Deggendorfer Traditionsclubs zu einer echten Win-win-Situation für alle entwickelt. Allerdings bleibt für die Betreiber, Tanja und DJ Maabee, noch ein ganzes Stück Arbeit. Denn die heutige Clubszene ist schwieriger geworden. Die letz-

ten Jahre waren immerhin geprägt von sozialer Isolation – das ist ziemlich genau das Gegenteil von aktivem Nachtleben. „Man muss den Menschen die gute Laune erst wieder beibringen“, sagt Markus Stoeberl aka DJ Mabee in unserem Gespräch, „und dazu muss man auch etwas bieten. Die angesagteste Musik, das ist alleine nicht mehr genug. Man braucht tolle Acts an den Reglern, Aktionen und Spiele, mit denen man die Gäste bei Stimmung hält, ein vernünftiges

Preisniveau bei den Getränken. Von alleine geht es nicht, da zahlt man heutzutage teures Lehrgeld als Clubbetreiber.“ Mit einem Team von mittlerweile 60 Mitarbeitern stemmen sie das Nachtleben. Von der Toilettenfrau bis zum Türsteher, vom Barkeeper bis zum Runner ziehen alle am gleichen Strang und machen jede Clubnacht zu einem unvergesslichen Event.

Dass ein Business von alleine nicht läuft – auch und gerade nicht im Nachgeschäft – das muss man Tanja

Adler nicht beibringen. Mit ihrer seit vielen Jahren etablierten Werbeagentur „Firmenherz“ ist es ihr Tagesgeschäft, die Werbetrommel für Firmen in der ganzen Region zu rühren. Onlinemarketing, eine durchdesignte Präsenz, starke Kommunikation, professionelle Webauftritte, aktiv auf Social Media, die ganze Breite der heutigen Klaviatur in Sachen Werbung und Marketing deckt sie mit ihrem Team ab.

„Nachtleben kann. Aber man muss etwas dafür tun. Von selbst wird man nicht erfolgreich, das war und ist uns völlig klar. Wir versuchen jetzt, mit kleinen Schritten wieder ein aktives Nightlife in der Region auf die Beine zu stellen. Die Ideen gehen uns so schnell jedenfalls nicht aus“, lacht die quirlige Marketingspezialistin.



Stage, Liesl und ChaoChao - drei Clubs, die seit Herbst letzten Jahres wieder voll im Deggen-dorfer Nachtleben aktiv sind. Aufwändig modernisiert darf hier wieder bis in die Morgenstunden gefeiert werden - Infos zu den aktuellen Events, Acts und Gigs findet die Crowd auf der Website von TM Events.



Information von:

TM Events & Booking  
Clublife in Deggen-dorf  
Liesl | Stage Club | ChaoChao  
[www.tm-events.de](http://www.tm-events.de)

